



**REGARDS SUR « LES TERROIRS BIO DES REGIONS DE FRANCE » :  
LANCEMENT DU 3<sup>EME</sup> CONCOURS PHOTOS DE L'AGENCE BIO**

L'Agence BIO lance la troisième édition de son concours invitant les Français à rencontrer les acteurs de la Bio et à partager leur vision de l'agriculture biologique en réalisant un reportage photos. Un événement attendu par les amateurs de photographie, suite au succès des deux éditions précédentes.

L'objectif du concours : témoigner en photos de la vie de la Bio dans les régions à travers ses acteurs, ses métiers, ses techniques et la diversité de ses produits. Il est prévu que les 15 meilleures œuvres soient exposées durant deux mois, en principe du 23 mai au 30 juillet prochains, dans le Jardin des Miroirs du Parc de La Villette, à Paris. Le Concours récompensera trois candidats, désignés par un jury de professionnels et par le public. Les lauréats se verront remettre une dotation totale de 4 500 euros.

Ce concours photos est une façon originale et créative de découvrir, le monde de la Bio en exprimant ses spécificités sur le terrain aux côtés de celles et ceux qui font exister la Bio au quotidien.



1/ L'alimentation des animaux est exclusivement produite sur la ferme : foin fibreux, foin, luzerne, maïs (frais, ensilé, pois, vové).  
2/ La ferme compte 80 vaches laitières. Holstein & Jersey apportent une diversité dans le paysage hivernal, favorisant l'équilibre en Chardonnay.  
3/ Suite à une formation en homéopathie vétérinaire, les antibiotiques et vaccins ne sont plus utilisés sur le troupeau.  
4/ La méthode traditionnelle de moutage à la louche est conservée, notamment la couche de crème au cœur du fromage.  
5/ Pour le chauffage des installations (bâtiments, séchoirs), la fromagerie est équipée d'une chaudière à bois déchiquetée.  
6/ Marchés, parlers, vente directe, il s'agit de privilégier les circuits courts et le contact avec les consommateurs et producteurs locaux.

1<sup>er</sup> prix du jury 2013 : « Terre précieuse », de Rose-Marie Loisy

Les amateurs de photographie se laisseront librement inspirer par la multiplicité des produits issus des filières bio : fruits et légumes, céréales, vins, produits laitiers, viandes, poissons, œufs, etc. La composition finale devra témoigner en 6 clichés de la vie de la bio dans les régions captée par le photographe.



CAMPAGNE FINANCÉE  
AVEC LE CONCOURS  
DE L'UNION EUROPÉENNE  
ET DE LA FRANCE



**ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION  
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08  
e-mail : adocom@adocom.fr - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)  
Qualification : Agence Certifiée OPQCM

Les candidats ont jusqu'au 18 avril 2014 (14h) pour concourir sur le thème :

## « Les Terroirs Bio des régions de France »

Ce concours est ouvert à toutes les personnes intéressées par l'agriculture biologique. Les photos peuvent être prises avec n'importe quel type d'appareil : appareil photo numérique ou argentique, reflex ou compact, téléphone, etc.

## Les lauréats désignés par des professionnels et le grand public

Les œuvres de 15 candidats au maximum seront présélectionnées par un jury, constitué notamment de photographes et de représentants de l'Agence BIO. Les compositions présélectionnées seront soumises au vote du public lors d'une exposition qui se tiendra cet été dans le cadre du Printemps BIO dans les jardins du Parc de la Villette à Paris. Trois lauréats seront désignés, sélectionnés d'une part par le jury professionnel (1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> prix du jury), d'autre part, par le public (prix spécial du public). Ils se verront remettre un montant total de 4 500 euros (1<sup>er</sup> prix du jury : 1 800€, 2<sup>ème</sup> prix du jury : 900€, prix spécial du public : 1 800€).

Pour concourir et consulter le règlement dans son intégralité, rendez-vous sur le site internet de l'Agence BIO :

[www.agencebio.org](http://www.agencebio.org)

### La vie de la Bio en photos

L'objectif des participants est de témoigner sur la vie de la Bio dans les régions françaises avec ses acteurs, ses métiers, ses techniques et la diversité de ses produits. Il s'agit donc de mettre en avant, à travers une ou plusieurs filières dans la région, une ou des spécificité(s) bio, du champ et/ou à l'assiette, dans le domaine animal et/ou végétal.

Les participants peuvent interpréter ce thème en mettant en avant les spécificités bio et les typicités de la région de leur choix. Une grande liberté de traitement leur est laissée : réaliste, humoristique, poétique, etc.



1/ La nature est respectée dans toute sa fragilité.

2/ En résonance avec le rythme des saisons.

3/ Les vendanges sont faites main dans la main avec la nature, et avec ceux qui y cohabitent.

4/ Dans le cadre traditionnel et convivial des vendanges, le domaine accueille des bénévoles du monde entier et leur permet de découvrir les principes de l'agriculture biologique.

5/ Après tout, le fruit du travail.

6/ C'est la joie et la bonne humeur

2<sup>e</sup> prix du jury 2013 : « Raisin d'être », de Mara Klein

## La Bio des régions en couleurs

Toutes les techniques sont acceptées, tous les genres photographiques pourront être abordés. Le matériel utilisé pourra être varié : appareil photo numérique ou argentique, reflex ou compact, téléphone, etc., dès lors que la qualité d'impression est assurée. Impératif : proposer une composition cohérente de 6 photos légendées, en format paysage ou portrait, et adressées au format jpeg, de minimum 5 MPixels et 300 dpi.

## Une exposition et des photos soumis au vote de professionnels et du grand public

Une présélection d'un maximum de 15 candidats parmi les dossiers reçus sera effectuée par un jury professionnel, présidé par une personnalité et constitué notamment de photographes et de représentants de l'Agence BIO.

Il est prévu que les 15 compositions présélectionnées soient exposées publiquement du 23 mai au 30 juillet 2014, dans le Jardin des Miroirs du Parc de la Villette.



**Pour en savoir plus :**  
[www.agencebio.org](http://www.agencebio.org)  
[facebook/AgricultureBIO](https://www.facebook.com/AgricultureBIO) ;  
[@leblogdelabio](https://www.instagram.com/leblogdelabio)  
[www.leblogdelabio.com](http://www.leblogdelabio.com)